



Master Workshop „Neuroforschung und Management“ mit E. Hauser

1. Thema

Die Neuroforschung hat in den letzten Jahren dank neuer bildgebender Verfahren eine rasante Entwicklung erlebt. Die hier gewonnenen Erkenntnisse ermöglichen ein besseres Verständnis von Phänomenen, die im Kontext von Management, Personalentwicklung und Beratung seit Jahren im Fokus stehen, wie z.B. der Umgang mit Veränderungen und Lernen oder die Wirkung von Emotionen auf das Denken.

Die Herausforderung besteht darin, aus den wissenschaftlichen Forschungsergebnissen konkrete Implikationen für das professionelle Handeln in Organisationen abzuleiten. An dieser Transfer-Herausforderung setzt der Master Workshop an und liefert sowohl spannende Inputs als auch einen dialogischen Rahmen zum kritischen Reflektieren bisheriger Praktiken.

2. Inhalte

- Grundlagen zum Hirn und seiner Funktionsweise
- Einfluss von Staturerleben und Fairness auf soziale Interaktion
- Relevanz von Sicherheitsempfinden, Verbundenheit und Autonomie
- Motivation/ Demotivation
- Kognitive Leistungsfähigkeit
- Umgang mit Veränderung

3. Lernziele

- Sie haben ein grundlegendes Verständnis zu Aufbau und Funktionsweise des Hirns gewonnen.
- Sie haben für wesentliche Themenfelder aus Führung, PE und Beratung einen Überblick zu neuen Einsichten aus Perspektive der Neuro-Forschung erhalten.
- Sie konkrete Umsetzungsschritte für ausgewählte Handlungsfelder identifiziert.



Organisation

- **Zielgruppe:** Führungskräfte, Personalentwickler, Berater
- **Teilnehmeranzahl:** max. 12 Personen
- **Lehrtrainer:** Eberhard Hauser, hauserconsulting Geschäftsführer
- **Ort:** Der Master Workshop findet in den Räumen von hauserconsulting statt.
- **Termin:** 22.-23. Mai 2012
- **Kosten des Workshops:** € 700,- (zzgl. 19% MwSt.)
Selbstzahler erhalten einen Rabatt von 20%.